

# MARKED BY...

報道関係者各位

2018年9月28日  
マークドバイ株式会社

**【インフルエンサーのブランドプロデュース支援、国内最大手のマークドバイ】**

ホン・ヨンギ氏をはじめ韓国人気オルチャンによるファッション EC サイト

「Hapada girls」を展開。11/4 に本人登場イベントも開催決定。

インフルエンサーのブランドプロデュースを支援するマークドバイ株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社)は、2018年10月1日に人気韓国人インフルエンサープロデュースブランドが出店する、ファッション EC サイト「Hapada girls」を開始いたします。

「Hapada girls」には、韓国でホン・ヨンギ氏が運営するブランド、“ON THE FLOW”の日本市場向け展開をはじめ、Rakuten GirlsAward 2018 AUTUMN/WINTERにも出演した人気モデル、キム・セウン氏の新規ブランド“I.cap”、そして人気オルチャンのアルムソンイ氏による新規ブランド“plum belle”と、日韓を対象にした人気韓国人インフルエンサーブランドの出店が決まっております。当社は「Hapada girls」の運営に加え、本邦内外の多様なインフルエンサーによるブランドプロデュースから、その出店に至るまでの全面的なサポートを提供しています。



H A P A D A  
G I R L S

また、「Hapada girls」営業開始を記念して、2018年11月4日(日)に「Hapada girls」上にブランドショップを展開するインフルエンサー本人たちが来日しての「Hapada girls」OPEN 記念イベント(以下、「本イベント」)も開催が決定いたしました。

場所は韓国発の人気カフェ「SELECT CAFE KKOTBING(セレクト カフェ コッビン)」自由が丘店で行います。

本イベントでは、ホン・ヨンギ氏、キム・セウン氏、アルムソンイ氏に直接会える機会を提供する他、KKOTBING オリジナルタピオカドリンク、「Hapada girls」オリジナルセルカリングライトのプレゼントを予定しております。

さらに、韓国現地のおしゃれカフェをイメージしたネオンサインなどを飾ったフォトゾーンを用意し、本イベントに参加するインフルエンサー本人と写真を撮影できるセルカ会も開催いたします。

■本イベントに関して

開催日：11月4日(日)

### 第1部 16:00～17:30

参加条件：どなたでもご参加いただけます

- ・アパレル展示・販売
- ・各ブランド先着 20 名様限定セルカ会（当日購入の各ブランド先着 10 名を含む）

<セルカ会参加条件>

- ① 「Hapada girls」の EC サイトにて 10,000 円以上(税込)を事前にご購入いただいた方  
（各ブランド先着 10 名まで）
- ② 当日イベントにて、10,000 円以上(税込)ご購入いただいた方  
（各ブランド先着 10 名まで）

※先着順にて、各インフルエンサーのブランド商品を、10,000 円以上(税込)ご購入の方は、購入ブランドのプロデューサーであるインフルエンサーとのセルカをご撮影いただけます。例えば、ホン・ヨンギ氏とのセルカ会をご希望の方は、ホン・ヨンギ氏のブランド“ON THE FLOW”の商品を上記金額以上お買い上げいただいた上での、先着順となります。

### 第2部 18:00～19:00

参加条件：「Hapada girls」の EC サイトにて 10,000 円以上（税込）を事前にご購入いただいた先着 60 名様限定（第1部セルカ会参加条件①を満たした方が対象となります）

- ・ホン・ヨンギ氏×キム・セウン氏×アルムソンイ氏によるスペシャルトークショー
- ・KKOTBING オリジナルタピオカドリンクの提供
- ・「Hapada girls」オリジナルセルカリングライトのプレゼント

開催場所：SELECT CAFE KKOTBING(セレクトカフェコッピン)

東京都目黒区自由が丘 1-26-3 自由ヶ丘升本ビル 1F



## ■Hapada girls 出店オルチャンの紹介

### <ホン・ヨンギ氏について>



元祖オルチャンとして日韓ともに根強い人気を誇る。インスタグラムのフォロワー数は75万人。韓国で運営している個人ブランド“ON THE FLOW”の日本語版を「Hapada girls」内に出店、展開する。

### <キム・セウン氏について>



Rakuten GirlsAward 2018 AUTUMN/WINTER にも出演するなど、韓国国内だけでなく日本での活躍も目覚ましい人気急上昇中のオルチャンモデル。インスタグラムのフォロワー数は11万人。日韓の2言語で「Hapada girls」内に自身のブランド“I.cap”を新規に立ち上げる。

### <アルムソンイ氏について>



元祖オルチャンとして日韓ともに、ホン・ヨンギ氏と並ぶ人気を集めている。インスタグラムのフォロワー数は35万人。YouTubeで自身のメイク動画を配信しており再生回数は60万回を超えるなど、絶大な人気を誇る。Hapada girls 内に自身のブランド「plum belle」を新規に立ち上げる。

■「Hapada girls」について

URL：<https://hapada-girls.com/>

(10月1日より日本語版の販売を開始、韓国語版は10月中旬開始予定)

■SELECT CAFE KKOTBING について

URL：<https://kkotbing-japan.com/>

※本イベントに関して、カフェへのお問い合わせはご遠慮ください。

■会社概要

- ・社名：マークドバイ株式会社
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼 (おおくぼりょう)
- ・住所：東京都渋谷区神泉町22-6 渋谷MKビル2F
- ・サイトURL：<https://markedby.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

■「Hapada girls」に関するお問い合わせはこちら

マークドバイ株式会社

担当：荻原 (おぎわら)

E-mail：[hapada-girls@markedby.co.jp](mailto:hapada-girls@markedby.co.jp)

■「Hapada girls」 OPEN 記念イベントに関するお問い合わせはこちら

マークドバイ株式会社

担当：森本 (もりもと)

E-mail：[hitomi@markedby.co.jp](mailto:hitomi@markedby.co.jp)

※当日の雑誌・メディア取材も承りますので、お気軽にお問い合わせ下さい。